



Miss Middle East
and North Africa



ملكة جمال الشرق
الأوسط وشمال أفريقيا

www.misseast.co.uk





لماذا ترعى المسابقة؟

يمكن عرض بعض فوائد الرعاية التي ستتحقق لكم بشكل عام، إضافة للمميزات الخاصة بكل فئة كما يلي:

- الوصول إلى صانعي القرار في الجهات الحكومية والهيئات التجارية والصناعية
- التعرف على الفرص الاستثمارية
- توفير الإمكانيات لعقد لقاءات ثنائية أو جماعية تمكن الوصول السهل للمتخصصين وأصحاب القرار، لتسويق منتجات وخدمات الرعاية والعارضين بشكل مباشر
- تمثيل مصالح الشركة الراعية والمشاركة في صياغة توصيات المسابقة بما يحقق تلك المصالح، وإتاحة الفرصة لهم لمتابعة تطبيقها لدى جميع الهيئات التنظيمية والوزارات والجهات
- الاستفادة من فرص إبرام اتفاقيات التعاون والصفقات الاستثمارية والتجارية مع الجهات المشاركة من القطاع العام والخاص

باختياركم إحدى فئات رعاية حدث ملكة جمال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الموضحة أدناه، ستحظون بالعديد من المميزات وفق كل فئة من تلك الفئات، ومنها التسويق العالمي والترويج لجهتكم من خلال نشر عدد من الحملات الإعلانية المرافقة للمسابقة، والإرسال لأكثر من 50,000 حساب فيس بوك او انستغرام ، وسيقوم أحد أعضاء الفريق المسؤول عن التنظيم بالتواصل معكم لاستكمال إجراءات رعايتكم وفق الفئة التي تحدونها، وتقديم المشورة لكم، والرد على جميع أسئلتكم، وسيساعدنا ذلك على خدمتكم بشكل أفضل.

باقات الجهات الراعية للمسابقة

الراعي البرونزي	الراعي الفضي	الراعي الذهبي	الراعي الماسي	الراعي البلاطيني
الترويج الإعلامي شعار الجهة الراعية حجم صغير في رول اب فقط	الترويج الإعلامي - شعار الجهة الراعية حجم صغير في البروشورات فقط - ذكر الاسم والشعار في الإعلانات الرقمية والمطبوعة.	الترويج الإعلامي - شعار الجهة الراعية حجم كبير في البوسترات فقط - شعار الجهة الراعية (رول اب) داخل مكان الحفل.	الترويج الإعلامي المميز - شعار الجهة الراعية في مواد الترويج الرئيسية مثل البروشورات، البوسترات، والملصقات الإعلانية. - ذكر الاسم والشعار في الإعلانات الرقمية والمطبوعة	أعلى مستويات الظهور الإعلامي - شعار واسم الجهة الراعية حجم كبير على جميع المواد الترويجية والإعلانية بما في ذلك البوسترات، البروشورات، الدعوات، والتذاكر. - شعار الجهة الراعية بحجم كبير على خلفية الحفل (Backdrop) أسفل شعار misseast مباشرة وفي أماكن بارزة داخل مكان الحفل(رول اب - لوحات حدارية)
لا	لا	لا	لا	مقدم واحد في لجنة التحكيم للمشاركة في تقييم المتسابقات والتصويت له من مم مراجعة التقييم بما يلي (الخبرة والمصداقية - الالتزام - الحيادية - التعاون)
-	-	تصوير إعلان واحد من قبل وصيفة إحدى الدول العربية	تصوير إعلان واحد من قبل سفيرة إحدى الدول العربية	- تصوير إعلان واحد من قبل ملكة جمال الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2024 - تصوير إعلان واحد من قبل الوصيفات والسفيرات
نعم	نعم	نعم	نعم	نعم
إدراج الشعار والاسم بشكل مصغر على الموقع الإلكتروني للمسابقة الإلكترونية للمسابقة	إدراج الشعار والاسم بشكل مصغر على الموقع الإلكتروني للمسابقة وفي معظم الحملات الإعلامية الرقمية. - الإشارة إلى الراعي الفضي في معظم المنشورات الترويجية على وسائل التواصل الاجتماعي.	إدراج الشعار والاسم على الموقع الإلكتروني للحفل(حجم وسط) - الإشارة إلى الراعي الذهبي في جمع المنشورات الترويجية على وسائل التواصل الاجتماعي.	إدراج الشعار والاسم بشكل بارز على الموقع الإلكتروني للمسابقة وفي جميع الحملات الإعلامية الرقمية(حجم وسط) - منشورات مخصصة للراعي الماسي على منصات التواصل الاجتماعي.	ظهور بارز للشعار واسم الجهة الراعية حجم كبير على الموقع الإلكتروني للحفل وفي جميع الحملات الإعلامية الرقمية. - منشورات مخصصة للراعي البلاطيني على القنوات والمنصات الاجتماعية للحفل.
-	-	إعلان عن الراعي الذهبي خلال الحفل.	إعلان عن الراعي الماسي في الكلمات الافتتاحية الختامية.	إعلان خاص ومميز للراعي البلاطيني في الكلمات الافتتاحية والختامية. - ظهور إعلانات على خلفية المسرح الراعي البلاطيني خلال الحفل. - فرصة لممثل الجهة الراعية لإلقاء كلمة ترحيبية أو تقديم جزء مهم من الحفل.
حجج تذاكر VIP للحفل والفعاليات المصاحبة لممثلي الراعي البرونزي (1 تذكرة) جانبي	حجج تذاكر VIP للحفل والفعاليات المصاحبة لممثلي الراعي الفضي (2 تذكرة) جانبي	حجج تذاكر دخول للحفل والفعاليات المصاحبة لممثلي الراعي الذهبي (3 تذكرة) جانبي	حجج تذاكر VIP للحفل والفعاليات المصاحبة لممثلي الراعي الماسي (4 تذكرة)	حجج تذاكر VIP للحفل والفعاليات المصاحبة مع أولوية مقاعد مميزة (5 تذكرة)
-	-	فيديو إعلاني (قصة مؤثرة) تتراوح مدته من 30-35 ثانية ل 10 متسابقة يعرض على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بهن فقط	فيديو إعلاني (قصة مؤثرة) تتراوح مدته من 30-35 ثانية ل 15 متسابقة يعرض على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بهن وبالمسابقة	فيديو إعلاني تتراوح مدته من 30-60 ثانية ل 30 متسابقة (مع إمكانية اختيار القصة من الحفل) - فرصة لممثل الجهة الراعية لإلقاء كلمة ترحيبية أو تقديم جزء مهم من الحفل.
نعم	نعم	نعم	نعم	نعم
فرص للتواصل مع الرعاة الآخرين	فرص للتواصل مع الرعاة الآخرين	فرصة للتواصل مع وسائل الاعلام العربية والعالمية والضيوف البارزين وصناع القرار.	فرصة للتواصل مع وسائل الاعلام العربية والعالمية والضيوف البارزين وصناع القرار.	دعوات لحضور جلسات تواصل خاصة مع وسائل الاعلام العربية والعالمية والضيوف البارزين وصناع القرار.
-	-	-	-	-
جناح خاص أو مساحة لعرض المنتجات والخدمات	جناح خاص أو مساحة لعرض المنتجات والخدمات	جناح خاص أو مساحة لعرض المنتجات والخدمات	جناح خاص أو مساحة لعرض المنتجات والخدمات	جناح خاص أو مساحة لعرض المنتجات والخدمات
فرصة لتقديم جائزة خلال الحفل (المواد التذكارية والهدايا)	فرصة لتقديم جائزة خلال الحفل (المواد التذكارية والهدايا)	فرصة لتقديم جائزة خلال الحفل (المواد التذكارية والهدايا)	فرصة لتقديم جائزة خلال الحفل (المواد التذكارية والهدايا)	فرصة لتقديم جائزة خلال الحفل (المواد التذكارية والهدايا)
إدراج اسم وشعار الجهة الراعية في التوقيع الإلكتروني ضمن حملات الحفل عبر البريد الإلكتروني	إدراج اسم وشعار الجهة الراعية في التوقيع الإلكتروني ضمن حملات الحفل عبر البريد الإلكتروني	إدراج اسم وشعار الجهة الراعية في التوقيع الإلكتروني ضمن حملات الحفل عبر البريد الإلكتروني	إدراج اسم وشعار الجهة الراعية في التوقيع الإلكتروني ضمن حملات الحفل عبر البريد الإلكتروني	إدراج اسم وشعار الجهة الراعية في التوقيع الإلكتروني ضمن حملات الحفل عبر البريد الإلكتروني
إدراج ضمن الموقع الإلكتروني للمسابقة	إدراج ضمن الموقع الإلكتروني للمسابقة	إدراج ضمن الموقع الإلكتروني للمسابقة	إدراج ضمن الموقع الإلكتروني للمسابقة	إدراج ضمن الموقع الإلكتروني للمسابقة
الاعتراف بالدعم	الاعتراف بالدعم	الاعتراف بالدعم	الاعتراف بالدعم	الاعتراف بالدعم
الفرص الترويجية الإضافية	الفرص الترويجية الإضافية	الفرص الترويجية الإضافية	الفرص الترويجية الإضافية	الفرص الترويجية الإضافية
التقارير والتحليلات الشاملة	التقارير والتحليلات الشاملة	التقارير والتحليلات الشاملة	التقارير والتحليلات الشاملة	التقارير والتحليلات الشاملة
التسويق المشترك الواسع	التسويق المشترك الواسع	التسويق المشترك الواسع	التسويق المشترك الواسع	التسويق المشترك الواسع
الإقامة وتذاكر الطيران	الإقامة وتذاكر الطيران	الإقامة وتذاكر الطيران	الإقامة وتذاكر الطيران	الإقامة وتذاكر الطيران
تكاليف الرعاية	تكاليف الرعاية	تكاليف الرعاية	تكاليف الرعاية	تكاليف الرعاية

الاسم والشعار

مشاركة في عضوية لجنة التحكيم

إعلان مصور من قبل وصفيات وسفيرات وملكة الجمال في الدول العربية المشاركة

الحصول على درج تقديري خلال حفل التكريم

التواجد الرقمي

التقدير الأعلى خلال الحفل

التذاكر والدعوات الحصرية بحضور موظفي الجهة الراعية

دعاية فعالة لراعي الحفل من قبل المتسابقات

إعلانات فيديو أو صور خلال فترات الاستراحة

صفحة تعريفية خاصة بالجهة الراعية على كتيب المسابقة

مقابلة حصرية مع وسائل الإعلام

جناح خاص أو مساحة لعرض المنتجات والخدمات

فرصة لتقديم جائزة خلال الحفل (المواد التذكارية والهدايا)

إدراج اسم وشعار الجهة الراعية في التوقيع الإلكتروني ضمن حملات الحفل عبر البريد الإلكتروني

إدراج ضمن الموقع الإلكتروني للمسابقة

الاعتراف بالدعم

الفرص الترويجية الإضافية

التقارير والتحليلات الشاملة

التسويق المشترك الواسع

الإقامة وتذاكر الطيران

تكاليف الرعاية

الراعي البرونزي

الراعي الفضي

الراعي الذهبي

الراعي الماسي

الراعي البلاطيني

3500£

7500£

11500£

22000£

45000£



لماذا تشارك كراعي للحفل ؟

- النجاح المميز للمسابقة في السنوات السابقة
- الاهتمام الكبير من الهيئات والشركات والجامعات
- مكان مثالي لعرض منتجاتكم الخاصة
- حدث دولي يجذب انتباه الدول العربية كافة

الشركات المستهدفة

- _ مصممي الأزياء
- _ شركات اقتصادية في مجال صناعة مواد التجميل والعطور
- _ مصحات الطب التجميلي
- _ حرفي التجميل و Makeup
- _ للحرفيين في صناعة الحلي والمجوهرات
- _ شركات المواد الالكترونية والهواتف النقالة
- _ المؤسسات الاقتصادية في الصناعة الصيدلانية وشبه الصيدلانية
- _ مؤسسات في مجال الاتصالات.



Miss Middle East
and North Africa

+44 7796 271878

info@misseast.co.uk

www.misseast.co.uk

Registered in England No. 15560115

Address: 36 SALISBURY STREET, LOUGHBOROUGH
ENGLAND LE11 1HF

دليل الرعاية

2025

Miss east official

miss_east_offical

Miss East ملكة جمال الشرق